

İndirilme Tarihi

03.02.2026 19:44:17

GDT 226 - DIŞ PAZAR ARAŞTIRMALARI - Gülşehir Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu - Dış Ticaret Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersin genel amacı; Pazarlama ile ilgili hukuk kurallarını tanıtmak, Satış konusundaki düzenlemeler hakkında bilgi sahibi olmak, tüketici haklarını kavramak ve korumaktır.

Dersin İçeriği

Sözleşme türleri, Satış Sözleşmesi ve çeşitleri, Tüketicinin Korunması, Rekabet, Marka, Fikir ve Sanat Eserleri ile ilgili düzenlemeler.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Gülsevin Onur, (2007) Dış Pazar Araştırması Nasıl Yapılır? İGEME. Ankara.
Yaser GÜRSOY (2020), Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi, Uludağ Üniversitesi, Ekin Basım Yayın

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

1 -Bilimsel Araştırma ile İlgili Temel Kavramlar -Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu 2 -Bilimsel Araştırma Yöntemleri Ve Bilimsel Araştırma Süreci -Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu 3 -Masabaşı Dış Pazar Araştırması -Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu 4 -Kaynaklar Ve Literatür Araştırılması -Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu 5 -Verilerin Toplanması, Değerlendirilmesi -Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu 6 -Yerinde Dış Pazar Araştırması -Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu 7 -Araştırma Raporu -Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu 8 -Ara Sınav 9 -Dış Pazar Analizi 1. Coğrafi faktörler Ülke, devlet, bölge, Saat dilimleri, kırsal / kentsel konumu, lojistik hususlar ve dağıtım kanalları -Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu 10 -Dış Pazar Analizi 2. Ekonomik, Siyasi, Hukuki, Çevresel Faktörler, Etiketleme standartları, Standartlar ve tüketici koruma kuralları, Yükümlülükler ve vergiler -Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu 11 -Dış Pazar Analizi 3. Demografik Faktörler Yaş ve cinsiyet, Gelir ve aile yapısı, Meslek, Kültür inanç, Rakipler, Benzer ürünler, Rakip markalar. -Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu 12 -Dış Pazar Araştırması 4.Pazar Özellikleri, Pazar büyüklüğü, acenteler distribütörler ve tedarikçiler. -Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu 13 -Dış pazar seçimi: Bilgi Toplama ve Analiz -Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu 14 -Dış pazar seçimi: Giriş -Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu 15 -Dış pazar araştırması destekleri -Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Rapor Hazırlama, Proje Sunumu 16 -Final Sınavı

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Ders İçin Önerilen Başka husus bulunmamaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğretim elemanı yardımcısı bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz yüze eğitim öğretim yapılmaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Dr. Tark Karamolla

Program Çıktısı

1. Bilimsel bir konuyu analiz edebilir.
2. Bir araştırmayı tasarlayabilir.
3. Dış ticaretle ilgili bilgileri yazılı bir şekilde raporlayabilir.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim	
		Laboratuvar	Metodları
1	https://avys.omu.edu.tr/storage/app/public/murat.yavuz/20734/DI%C5%9E%20T%C4%B0CARET%20%C4%B0%C5%9E%20I-II.pdf Yaser GÜRİSOY (2020), Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi, Uludağ Üniversitesi, Ekin Basım Yayın. (Sayfa 466)		C P
2	https://avys.omu.edu.tr/storage/app/public/murat.yavuz/20734/DI%C5%9E%20T%C4%B0CARET%20%C4%B0%C5%9E%20I-II.pdf Yaser GÜRİSOY (2020), Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi, Uludağ Üniversitesi, Ekin Basım Yayın. (Sayfa 467)		İ P
3	https://avys.omu.edu.tr/storage/app/public/murat.yavuz/20734/DI%C5%9E%20T%C4%B0CARET%20%C4%B0%C5%9E%20I-II.pdf Yaser GÜRİSOY (2020), Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi, Uludağ Üniversitesi, Ekin Basım Yayın. (Sayfa 448)		İ T
4	https://avys.omu.edu.tr/storage/app/public/murat.yavuz/20734/DI%C5%9E%20T%C4%B0CARET%20%C4%B0%C5%9E%20I-II.pdf Yaser GÜRİSOY (2020), Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi, Uludağ Üniversitesi, Ekin Basım Yayın. (Sayfa 449)		C A F
5	https://ulk.ist/media/kitap/I-UKODTLK/uluslararası-pazarlara-giris-yontemleri-ve-pazar-arastirmalari.pdf Gadir Hüseyinov, İstanbul Aydın Üniversitesi, "ULUSLARARASI PAZARLARA GİRİŞ YÖNTEMLERİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI", 1. Uluslararası Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, 2020. (Sayfa 692)		C g a
6	https://ulk.ist/media/kitap/I-UKODTLK/uluslararası-pazarlara-giris-yontemleri-ve-pazar-arastirmalari.pdf Gadir Hüseyinov, İstanbul Aydın Üniversitesi, "ULUSLARARASI PAZARLARA GİRİŞ YÖNTEMLERİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI", 1. Uluslararası Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, 2020. (Sayfa 694)		L p y
7	https://ulk.ist/media/kitap/I-UKODTLK/uluslararası-pazarlara-giris-yontemleri-ve-pazar-arastirmalari.pdf Gadir Hüseyinov, İstanbul Aydın Üniversitesi, "ULUSLARARASI PAZARLARA GİRİŞ YÖNTEMLERİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI", 1. Uluslararası Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, 2020. (Sayfa 697)		L p g fi
8			A
9	https://sistem.nevsehir.edu.tr/bizdosyalar/9f901c33f25d77f51183773e84a6d406/pazar%20analizi%20pdf.pdf (Sayfa 2-10) Şafak AKSOY, 2019, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Uluslararası Pazarlama Ders Kitabı, Eskişehir. (Sayfa 37)		C
10	https://sistem.nevsehir.edu.tr/bizdosyalar/9f901c33f25d77f51183773e84a6d406/pazar%20analizi%20pdf.pdf (Sayfa 8-12) Şafak AKSOY, 2019, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Uluslararası Pazarlama Ders Kitabı, Eskişehir. (Sayfa 37)		C T A
11	https://sistem.nevsehir.edu.tr/bizdosyalar/9f901c33f25d77f51183773e84a6d406/pazar%20analizi%20pdf.pdf (Sayfa 12-15) Şafak AKSOY, 2019, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Uluslararası Pazarlama Ders Kitabı, Eskişehir. (Sayfa 48)		C P B
12	https://sistem.nevsehir.edu.tr/bizdosyalar/9f901c33f25d77f51183773e84a6d406/pazar%20analizi%20pdf.pdf (Sayfa 19-23) Şafak AKSOY, 2019, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Uluslararası Pazarlama Ders Kitabı, Eskişehir. (Sayfa 104)		C A T Y
13	https://sistem.nevsehir.edu.tr/bizdosyalar/9f901c33f25d77f51183773e84a6d406/pazar%20analizi%20pdf.pdf (Sayfa 76) Şafak AKSOY, 2019, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Uluslararası Pazarlama Ders Kitabı, Eskişehir. (Sayfa 148)		P P (B
14	https://sistem.nevsehir.edu.tr/bizdosyalar/9f901c33f25d77f51183773e84a6d406/pazar%20analizi%20pdf.pdf (Sayfa 79-83) Şafak AKSOY, 2019, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Uluslararası Pazarlama Ders Kitabı, Eskişehir. (Sayfa 149)		C P (R F
15			C

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	9	1,00
Final	9	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	10	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	8	2,00
Ara Sınav Hazırlık	8	2,00
Final Sınavı Hazırlık	10	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16
Ö.Ç. 1	1		1		1	1				1			1			
Ö.Ç. 2		1			1			1	1		1			1		
Ö.Ç. 3				1			1					1			1	1

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Temel dış ticaret, iktisat, işletme, pazarlama ve gümrük kavram ve becerileri ile muhasebe tekniklerini uygulayabilir.
- P.Ç. 2 :** Dış ticarette ilgili sorunları tespit edebilir, alternatifleri değerlendirebilir ve mantıksal sonuçlara ulaşabilir.
- P.Ç. 3 :** Dış ticaret işlemlerini bilir, ithalat ve ihracat işlemlerini gerçekleştirebilir.
- P.Ç. 4 :** Dış ticaretle ilgili bilgileri düzenleyebilir ve yazılı bir şekilde sunabilir.
- P.Ç. 5 :** Gümrük birliği anlaşmalarını, gümrük mevzuatını, kambiyo mevzuatını, ihracat ve ithalat mevzuatını değerlendirebilir.
- P.Ç. 6 :** İşletmelerde dış ticaret işlemleri muhasebesi ve finans kavramlarını ve uygulamalarını gerçekleştirebilir.
- P.Ç. 7 :** Toplam kalite yönetimi, halkla ilişkiler, girişimcilik ve hukukun ve dış ticaretin temellerini bilir, iş ve toplumsal etik değerlere uygun davranır.
- P.Ç. 8 :** Atatürk İlke ve İlkelerinin önemini değerlendirebilir.
- P.Ç. 9 :** Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı Temel Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır
- P.Ç. 10 :** Dış Ticaret alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır
- P.Ç. 11 :** Avrupa Dil Portföyü A2 Genel Düzeyinde (en az alanındaki bilgileri takip edebilecek ve meslektaşları ile iletişim kurabilecek kadar) yabancı dil bilgisine sahiptir
- P.Ç. 12 :** Dış ticaretle ilgili yazılı ve sözlü iletişim becerilerini Türkçe ve İngilizce olarak kullanabilir.
- P.Ç. 13 :** Düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak ifade edebilir.
- P.Ç. 14 :** Bir uluslararası pazarlama araştırmasından elde edilen bilgileri analiz edebilir.
- P.Ç. 15 :** Önemli ekonomik değişkenler arasındaki bağlantıları kurabilir.
- P.Ç. 16 :** İnsani, sosyal, ekonomik sorunlar, göç ve afetler, engelliler ve dezavantajlı gruplarla ilgili sorunlar hakkında farkındalık kazanır.
- Ö.Ç. 1 :** Bilimsel bir konuyu analiz edebilir.
- Ö.Ç. 2 :** Bir araştırmayı tasarlayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Dış ticaretle ilgili bilgileri yazılı bir şekilde raporlayabilir.